oliveboard

Notes for
TNPSC Group Exams

Group I, II/IIA, IV & VAO

Nature of Indian Economy (Tamil)

பொருளாதாரத்தின் தன்மைகள்

பொருளாதரத்தின் அடிப்படைகள்

பொருளியல் என்பது ஒரு நகரம், மாநிலம் அல்லது நாடு போன்ற ஒரு குறிப்பிட்ட பகுதியில் இயங்கும் பொருளாதாரம் ஆகும். உதாரணமாக, இந்தியப் பொருளாதாரம் இந்தியாவின் ஒட்டுமொத்த பொருளாதாரத்தைக் குறிக்கிறது.

பொருளாதாரம் என்பது சரக்குகளும் சேவைகளும் எவ்வாறு தயாரிக்கப்படுகின்றன, விநியோகிக்கப்படுகின்றன மற்றும் நுகரப்படுகின்றன என்பதைப் பற்றிய ஆய்வு ஆகும்.

பாரம்பரியமாக, பொருளாதாரத்தின் வழக்குப்பொருள் இரண்டு பரந்த கிளைகளின் கீழ் ஆய்வு செய்யப்பட்டுள்ளது: நுண்ணியல் பொருளியல் மற்றும் பேரியல் பொருளியல்.

நுண்ணியல் பொருளியல்

- வெவ்வேறு சரக்குகள் மற்றும் சேவைகளுக்கான சந்தைகளில் தனிப்பட்ட பொருளாதார முகவர்களின் நடத்தையை இது ஆய்வு செய்கிறது.
    - உதாரணமாக, ஒரு சரக்கு/சேவையின் தேவை மற்றும் அளிப்பை பகுப்பாய்வு செய்தல்.
- இது பொருளாதாரத்தின் குறிப்பிட்ட துறையின் செயல்பாட்டை ஆராய்கிறது.

பொருளாதார முகவர்கள் என்பவர்கள் பொருளாதார முடிவுகளை எடுக்கும் தனிநபர்கள் அல்லது நிறுவனங்கள் ஆவர். அவர்கள்,

- எவ்வளவு நுகர வேண்டும் என்பதை முடிவு செய்யும் நுகர்வோர்.
- என்ன மற்றும் எவ்வளவு உற்பத்தி செய்ய வேண்டும் என்பதை முடிவு செய்யும் சரக்குகள் மற்றும் சேவைகளின் தயாரிப்பாளர்கள்.
- அரசு, நிறுவனம், வங்கிகள் போன்ற நிறுவனங்கள்.

பேரியல் பொருளியல்

- ஒட்டுமொத்த நடவடிக்கைகளில் கவனம் செலுத்துவதன் மூலம் இது ஒட்டுமொத்த பொருளாதாரத்தின் ஆய்வு ஆகும்.
    - உதாரணமாக, நாட்டு உற்பத்தி, வேலைவாய்ப்பு மற்றும் மொத்த விலை நிலை மற்றும் காலப்போக்கில் அவற்றின் மாற்றம் ஆகியவற்றைப் ஆராய்வது.
- ஒரு பொருளாதாரத்தின் பல்வேறு துறைகளுக்கு இடையே இருக்கும் பல்வேறு இணைப்புகளை இது ஆராய்கிறது. உதாரணமாக, வேலையின்மை மீதான பணவீக்கத்தின் விளைவுகள்.

பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் அமைப்பு

- சரக்குகள் மற்றும் சேவைகளின் உற்பத்தி, பரிமாற்றம் மற்றும் நுகர்வு ஆகியவை வாழ்க்கையின் அடிப்படை பொருளாதார நடவடிக்கைகளில் ஒன்றாகும்.
- பொருளாதாரத்திற்குள் தனிநபர்களிடையே பல்வேறு பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் உற்பத்தி மற்றும் விநியோகத்திற்கு பற்றாக்குறை வளங்களை ஒதுக்குவதில் ஒவ்வொரு பொருளாதாரமும் சிக்கலை எதிர்கொள்கிறது.
- இந்த சிக்கலைத் தீர்க்க ஒரு பொருளாதாரம் எவ்வாறு ஒழுங்கமைக்கப்படுகிறது என்பதை அடிப்படையாகக் கொண்டு, பொருளாதார அமைப்பின் மூன்று மாதிரிகள் உருவாகின, அவையாவன
    - சந்தைப் பொருளாதாரம்
    - அரசுப் பொருளாதாரம்
    - கலப்புப் பொருளாதாரம்
- இந்த மாதிரிகள் ஒரு பொருளாதாரத்தில் மாநிலத்தின் பங்கையும் தீர்மானிக்கின்றன.

சந்தைப் பொருளாதாரம்

- சந்தை என்பது பொருளாதார முகவர்கள் பொருட்களை சுதந்திரமாக வாங்கவோ அல்லது விற்கவோ செய்யும் ஏற்பாடுகளின் தொகுப்பாகும்.
- சந்தைப் பொருளாதாரத்தில், எதை உற்பத்தி செய்வது, எவ்வளவு உற்பத்தி செய்வது, எந்த விலைக்கு விற்க வேண்டும் என்ற முடிவுகள் சந்தையால் மட்டுமே எடுக்கப்படுகின்றன.

சிறப்புக்கூறுகள்

- உற்பத்தியைப் பொருத்தமட்டில் தனியார் சொத்துரிமை உள்ளது.
- அரசாங்கத்தின் பங்கு இல்லை அல்லது குறைவாக உள்ளது. மாநிலம்/அரசு ஒரு ஒழுங்குபடுத்தியாக ஒரு செயலற்ற பாத்திரத்தை வகிக்கிறது.
- இது 'வேலைப் பிரிவினை' மற்றும் 'லைசெஸ் ஃபேர்' ' (அரசாங்கத்தின் தலையிடாக் கொள்கை) ஆகியவற்றை வலியுறுத்துகிறது.
- இந்தப் பொருளாதார வடிவத்தை **ஆடம் ஸ்மித்** தனது "நாடுகளின் செல்வத்தின் இயல்பும், காரணங்களும் பற்றிய ஒரு ஆய்வு" (1776) என்ற நூலில் முன்மொழிந்தார்.
- அமெரிக்கா மற்றும் ஐரோப்பிய நாடுகள் இந்த மாதிரியின் சிறந்த எடுத்துக்காட்டுகள்.

அரசுப் பொருளாதாரம்

- பொருளாதாரத்தில் உற்பத்தி, விநியோகம் மற்றும் விலை நிர்ணயம் போன்ற அனைத்து முக்கிய நடவடிக்கைகளையும் அரசாங்கம் அல்லது மைய அதிகாரம் திட்டமிடுகிறது.

சிறப்புக்கூறுகள்

- அரசாங்கத்தின் பங்கு இதில் அதிகம்.
- அரசாங்கம் சமநிலைப் பங்கீட்டிற்கு மிகவும் அத்தியாவசியமானது என்று நினைக்கும் சரக்குகள் மற்றும் சேவைகளைக் கூட உற்பத்தி செய்யலாம்.
- உணவு, உடை போன்ற பொது சரக்குகள் மற்றும் சேவைகள் மற்றும் சாலைகள், பாதுகாப்பு போன்ற தனியார் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் உற்பத்தியாளர்/அளிப்போரின் பங்களிப்பை அரசாங்கமே செய்கிறது.
- இந்தப் பொருளாதாரம் **கார்ல் மார்க்ஸ்** அவர்களால் முன்மொழியப்பட்டது.
- மாநிலப் பொருளாதாரத்தின் இரண்டு பதிப்புகள் உள்ளன, அதாவது

சமதர்மப் பொருளாதாரம்	பொதுவுடைமைப் பொருளாதாரம்
• உற்பத்திச் சாதனங்களின் கூட்டு உரிமை (நிலம், தொழிலாளர் மற்றும் மூலதனம்). • பொருளாதாரத்தை இயக்குவதில் அரசின் பங்கு பெரியது. • முன்பு யுஎஸ்எஸ்ஆர் (சோவியத் சோசலிசக் குடியரசுகளின் ஒன்றியம்சோவியத் சோசலிசக்குடியரசுகளின் ஒன்றியம்) இந்த மாதிரியைப் பின்பற்றியது.	• உற்பத்தி சாதனங்களின் அரசுரிமை. • பொருளாதாரத்தை நடத்துவதில் அரசின் முழுமையான அதிகாரம். • சீனா, 1980 களுக்கு முன்பு இந்த மாதிரியைப் பின்பற்றியது.

கலப்புப் பொருளாதாரம்

- இது சந்தைப் பொருளாதாரம் மற்றும் அரசுப் பொருளாதாரம் இரண்டின் கலவையாகும்.
- இந்த அமைப்பின் கீழ் பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் சுதந்திரம் மற்றும் சமூக நலனுக்கான அரசாங்க குறுக்கீடுகள் உள்ளன.
- இது 1929 ஆம் ஆண்டில் அமெரிக்காவில் ஏற்பட்ட பெரும் மந்தநிலைக்கான பதிலாக உருவானது, இது சுதந்திரச் சந்தைக் கோட்பாட்டின் பின்னடைவைக் குறித்தது.
- 1936 ஆம் ஆண்டில், ஆங்கிலப் பொருளாதார நிபுணர் ஜான் மேனார்ட் கெய்ன்ஸ் ஒரு புதிய அணுகுமுறையை முன்மொழிந்தார், இது 'சந்தையில் சுதந்திரம்' உடன் பொருளாதாரத்தில் 'வலுவான அரசாங்க தலையீட்டை' பரிந்துரைத்தது.
- தற்போது, பெரும்பாலான நாடுகள் இந்த மாதிரியைப் பின்பற்றுகின்றன.

சிறப்புக்கூறுகள்

தடையில்லாச் சந்தை

நிறுவனங்கள் இலாபம் ஈட்டலாம்

சந்தையால் நிர்ணயிக்கப்பட்ட விலைகள்

வணிக சுதந்திரம்

சொத்தின் தனிப்பட்ட உரிமை

அரசின் தலையீடு

ஏற்றத்தாழ்வினைக் குறைக்க வளர்வீத வரிமுறை

குறைபாடான பொருட்களுக்கு வரிவிதிப்பு

அரசு ஒழுங்குமுறை விதிகள்

அணுசக்தி போன்ற முக்கிய பகுதிகளில் மாநில உரிமை

கலப்புப் பொருளாதாரம்

மூடிய பொருளாதாரம் மற்றும் திறந்த பொருளாதாரம்

உலக வர்த்தகத்திற்கான திறந்த நிலை அடிப்படையில் உள்நாட்டு பொருளாதாரங்களும் வகைப்படுத்தப்படுகின்றன.

மூடிய பொருளாதாரம்	திறந்த பொருளாதாரம்
• வெளிப் பொருளாதாரங்களுடன் வர்த்தக நடவடிக்கை இல்லை. • இந்த அமைப்பில், எவ்வித இறக்குமதியும் நாட்டிற்குள் நுழையாது மற்றும் எவ்வித ஏற்றுமதியும் நாட்டை விட்டு வெளியேறாது. • இந்த பொருளாதாரம் இயற்கையில் தன்னிறைவு பெற்றது. • அவை பாதுகாப்புச் சந்தைகள் என்று குறிப்பிடப்படுகின்றன.	• இதில், உள்நாட்டுப் பொருளாதாரத்திற்கும் உலகின் பிற பகுதிகளுக்கும் இடையே பொருளாதார நடவடிக்கைகள் உள்ளன. • இதில் இறக்குமதி மற்றும் ஏற்றுமதிக்கு எதிரான பாகுபாட்டை அகற்றுவதற்காக சுதந்திர வர்த்தக கொள்கைகள் விரும்பப்படுகின்றன. • பொருளாதாரத்தில் பங்கேற்பதில் சில கட்டுப்பாடுகளுடன் அவை எளிதில் அணுகக்கூடியவை. • இது சந்தைப்-பொருளாதாரங்களின் பண்பியல்பு.

பொருளாதாரத்தின் துறைகள்

- ஒரு பொருளாதாரம் வளரும் போது, மேம்பட்ட தொழில்நுட்பம் தொழிலாளர்களைப் பிரித்து சிறப்புத்தேர்ச்சி பெற உதவுகிறது.
- இது பொருளாதார நடவடிக்கைகளை மூன்று பிரிவுகளாக விரிவாக வகைப்படுத்த உதவுகிறது, அதாவது-
    1. முதன்மைத் துறை
    2. இரண்டாம் நிலைத் துறை
    3. மூன்றாம் நிலைத் துறை (அ) பணிகள் துறை ஆகியவை.

முதன்மைத் துறை

- இயற்கை வளங்களை நேரடியாகப் பயன்படுத்தும் அனைத்து பொருளாதார நடவடிக்கைகளையும் இந்தத் துறை உள்ளடக்கியது.
- இது வேளாண்மை, வனவியல், மீன்பிடித்தல், உலோகங்கள், கனிமங்கள், எரிபொருட்கள் போன்றவற்றைச் சுரங்களிலிருந்து அகழ்தல் போன்றவற்றை உள்ளடக்கியது.

- இந்தத் துறை சஹாராவடி ஆப்பிரிக்கா, இலத்தீன் அமெரிக்கா போன்ற சில நாடுகளில் வளர்ச்சி குறைந்த நாடுகளின் பொருளாதாரத்தில் ஆதிக்கம் செலுத்துகிறது.

இரண்டாம் நிலை துறை

- இந்தத் துறை மூலப்பொருட்களிலிருந்து ஆக்கம்பெற்ற சரக்குகளை உற்பத்தி செய்கிறது, எனவே இது உற்பத்தி அல்லது தொழில்துறை என்று அழைக்கப்படலாம்.
- அனைத்து கட்டுமான வேலைகளும் மற்றும் வாகனங்கள், ஜவுளி, மின்சாரம், நீர் வழங்கல் மற்றும் பிற பயன்பாட்டுச் சேவைகள் போன்ற உற்பத்தி இந்தத் துறையில் சேர்க்கப்பட்டுள்ளது.

மூன்றாம் நிலைத் துறை

- இந்தத் துறை உறுதியான பொருட்களின் உற்பத்தியை விட சேவைகளின் வர்த்தக வெளியீட்டை உள்ளடக்கியது.
- உற்பத்தி என்பது 'நுகரப்படும்' சேவைகளின் 'வழங்கலை' உள்ளடக்கியது.
- வெளியீடு மறைமுகமாக கூலிகள் மற்றும் ஊதியங்களின் அடிப்படையில் அளவிடப்படுகிறது.
- வர்த்தகம், போக்குவரத்து மற்றும் தொலைதூரத்தை வெற்றிகொள்ளப் பயன்படும் தகவல் தொடர்பு வசதிகள் போன்ற சேவைகள் இதில் அடங்கும்.
- இரண்டாம் நிலை மற்றும் மூன்றாம் நிலை செயல்பாடுகளுக்கு இடையிலான முக்கிய வேறுபாடு என்னவென்றால், சேவைகளால் வழங்கப்படும் நிபுணத்துவம் இயந்திரங்கள் மற்றும் தொழிற்சாலை செயல்முறைகளை விட தொழிலாளர்களின் தனிப்பட்ட சிறப்புத் திறன்கள், அனுபவம் மற்றும் அறிவு ஆகியவற்றைப் பெரிதும் சார்ந்துள்ளது..
- மூன்றாம் நிலை செயல்பாடுகள் மேலும் **நான்காம் நிலை மற்றும் ஐந்தாம் நிலைத் துறை** என பிரிக்கப்பட்டுள்ளன.

நான்காம் நிலைத் துறை

- இது
  - சேகரிப்பு
  - உற்பத்தி மற்றும்
  - தகவல் பரவல் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது
- இந்த நடவடிக்கைகள் ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு, தனித்துவ அறிவு மற்றும் தொழில்நுட்ப திறன்களை மையமாகக் கொண்டுள்ளன.
- இது **'அறிவுசார் பொருளாதாரம்'** என்றும் அழைக்கப்படுகிறது.

- இந்தத் துறையுடன் தொடர்புடைய செயல்பாடுகளில் அரசு, கலாச்சாரம், நூலகங்கள், அறிவியல் ஆராய்ச்சி, கல்வி மற்றும் தகவல் தொழில்நுட்பம் ஆகியவை அடங்கும்.
- இந்த நடவடிக்கைகள் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்தை ஊக்குவிக்கின்றன, இது குறுகிய மற்றும் நீண்ட கால பொருளாதார வளர்ச்சியில் பெரும் தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகிறது.

ஐந்தாம் நிலைத் துறை

- ஐந்தாம் நிலைச் செயல்பாடுகள் கீழ்க்காண்பவற்றில் கவனம் செலுத்தும் சேவைகளாகும்
    - புதிய மற்றும் ஏற்கனவே உள்ள எண்ணங்களின் உருவாக்கம், மறுசீரமைப்பு மற்றும் விளக்கம்;
    - தரவு விளக்கம் மற்றும் புதிய தொழில்நுட்பங்களின் பயன்பாடு மற்றும் மதிப்பீடு.
- ஒரு பொருளாதாரத்தில் மிக உயர்ந்த முடிவெடுப்பவர்கள் அல்லது கொள்கை வகுப்பாளர்கள் அடங்கியிருப்பதால் இவை **'கோல்ட் காலர்'** (**தனித்திறம் வாய்ந்த தொழிலாளர்கள்**) தொழில்களாக குறிப்பிடப்படுகின்றன.
- ஊதாரணமாக மூத்த வணிக நிர்வாகிகள், அரசு அதிகாரிகள், ஆராய்ச்சி விஞ்ஞானிகள், நிதி மற்றும் சட்ட ஆலோசகர்கள் போன்றவர்களின் அதிக ஊதியம் பெறும் திறன்கள்.
- மேம்பட்ட பொருளாதாரங்களின் கட்டமைப்பில் அவற்றின் முக்கியத்துவம் அவற்றின் எண்ணிக்கையை விட அதிகமாக உள்ளது.

பொருளியலின் வகைகள்

ஒரு பொருளாதாரத்தின் மொத்த உற்பத்தியில் குறிப்பிட்ட துறைகளின் பங்கு மற்றும் அவர்களின் வாழ்வாதாரத்திற்காக அவர்கள் சார்ந்திருக்கும் மக்கள்தொகையின் விகிதத்தைப் பொறுத்து, பொருளாதாரங்கள் வகைப்படுத்தப்படுகின்றன:

1. வேளாண்மைப் பொருளியல்
2. தொழில்துறை பொருளியல்
3. சேவைகள் பொருளியல்

வேளாண்மைப் பொருளியல்

- பொருளாதாரத்தின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் முதன்மைத் துறையின் பங்கு 50 சதவிகிதம் அல்லது அதற்கு மேல் இருக்கும்போது, அது வேளாண்மைப் பொருளாதாரம் என வகைப்படுத்தப்படும்.

- இந்தியாவை வேளாண்மைப் பொருளாதாரம் என்று வகைப்படுத்த முடியாது அதன் மொத்த உற்பத்தியில் 18 சதவிகிதம் மட்டுமே முதன்மைத் துறையிலிருந்து வருகிறது, 49 சதவிகிதம் மக்கள் தங்கள் வாழ்வாதாரத்திற்காக முதன்மைத் துறையை சார்ந்துள்ளனர்.
- எனவே, மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்திக்கான பங்களிப்பின் அடிப்படையில் இந்தியா இனி வேளாண்மைப் பொருளாதார நாடு இல்லை என்றாலும், அதன் சார்பு விகிதத்தின் காரணமாக அது வேளாண்சார் நாடாகும்.
- உலகில், இந்தியாவின் இந்தப் பொருளாதாரத் தன்மை தனித்துவமானது.

தொழில்துறை பொருளியல்

- ஒரு பொருளாதாரத்தின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் இரண்டாம் துறையின் பங்களிப்பு 50 சதவிகிதம் அல்லது அதற்கு மேல் இருந்தால் அது தொழில்துறைப் பொருளாதாரம் என்று குறிப்பிடப்படுகிறது.
- பொருளாதாரம் கணிசமான அளவு தொழில்மயமாக்கலை எட்டியுள்ளது என்பதை இது குறிக்கிறது.

சேவைகள் பொருளியல்

- உற்பத்தி செய்யப்படும் மதிப்பில் 50 சதவிகிதம் அல்லது அதற்கு மேல் மூன்றாம் துறையிலிருந்து வரும் பொருளாதாரம் சேவைகள் பொருளாதாரம் என்று அழைக்கப்படுகிறது.

பொருளாதார வளர்ச்சியின் படிமுறைகள்

உலகெங்கிலும் ஒரு பொருளாதாரத்தின் பொதுவான மாற்றம் பின்வரும் முறையில் நிகழ்ந்தது அல்லது நிகழ்கிறது.

- தொழில்மயமாக்கல் செயல்முறை வாழ்வாதாரத்திற்கான முதன்மைத் துறையை சார்ந்திருப்பதைக் குறைத்தது மற்றும் இரண்டாம் நிலைத் துறையைச் சார்ந்திருப்பதை அதிகரித்தது.
- முன்பு, பொருளாதாரத்தில் தொழில்மயமாக்கல் செயல்முறை தெவிட்டு நிலையை அடைந்தவுடன், மக்கள் தொகை இரண்டாம் நிலையிலிருந்து மூன்றாம் நிலைக்கு

மாறும். பெரும்பாலான ஐரோப்பிய-அமெரிக்க நாடுகள் இந்த வகையின் கீழ் வருகின்றன.

- இந்த மாற்றம் பொருளாதார வளர்ச்சியின் படிமுறைகள் என்று அழைக்கப்படுகிறது.
- ஆனால் இந்தியாவைப் பொருத்தமட்டில், இந்த மாற்றம் வேறாக இருந்தது. இந்தியா வேளாண்மையிலிருந்து சேவைப் பொருளாதாரத்திற்கு நேரடியாக மாறியது. இது தொழில்துறை துறையின் சமமற்ற வளர்ச்சியை ஏற்படுத்தியது.

இந்தியப் பொருளாதாரம்

- பெயரளவிலான மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் (ஜி.டி.பி) அடிப்படையில் இந்தியாவின் பொருளாதாரம் உலகின் 6 வது பெரிய பொருளாதாரமாகும்.
- இது தொழில்மயமாக்கல் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியின் அடிப்படையில் சராசரியாக 7 % வளர்ச்சியைக் கொண்டுள்ளது.
- வளர்ச்சி விகிதம் ஆதரிக்கப்பட்டதாகவும் நிலையானதாகவும் இருந்தாலும், பின்னடைவின் அறிகுறிகள் இன்னும் இருக்கின்றன.

இந்தியப் பொருளாதாரத்தின் அம்சங்கள்

1. கலப்பு பொருளாதாரம்

- இந்தியப் பொருளாதாரம், கலப்புப் பொருளாதாரத்திற்கு ஒரு எடுத்துக்காட்டு ஆகும். அதாவது இங்கு பொது மற்றும் தனியார் துறைகள் ஒன்றிணைந்து செயல்படுகின்றன.
- பொதுத்துறை சில அடிப்படை மற்றும் கனரக தொழில்துறை அலகுகளை இயக்குகிறது.
- தாராளமயமாக்கலுக்குப் பிறகு தனியார் துறை முக்கியத்துவம் பெற்றது மற்றும் அது இந்தியாவின் பெரும்பாலான தொழில்துறைகளில் கால் பதித்துள்ளது.
- இது இந்திய பொருளாதாரத்தை பொது-தனியார் கூட்டாண்மையின் சரியான மாதிரியாக மாற்றுகிறது.

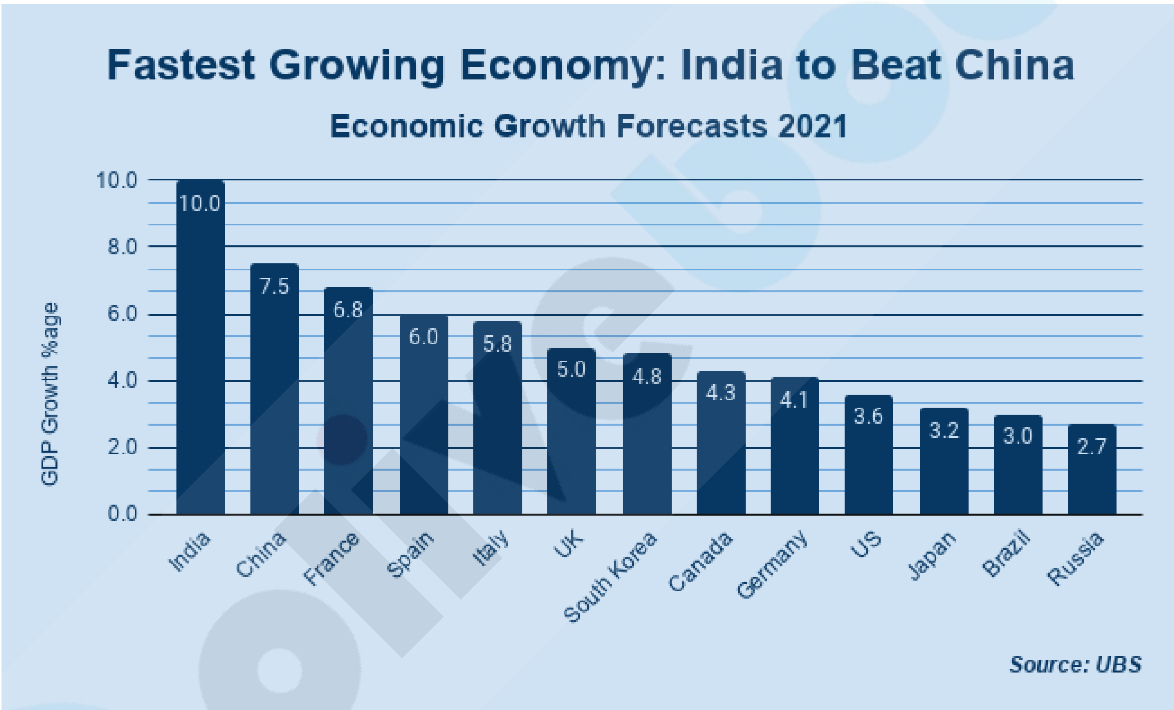
2. விவசாயம்

- இந்திய மக்கள்தொகையில் சுமார் 44% பேர் வேளாண் தொழில் ஈடுபட்டு, மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் 20% பங்களிப்பை அளிக்கின்றனர்.
- பசுமைப் புரட்சி மற்றும் உயிரித் தொழில்நுட்பக் கண்டுபிடிப்புகள், உற்பத்தியில் இந்திய வேளாண்மையைத் தன்னிறைவு மற்றும் உபரி நிலையில் வைத்திருக்கின்றன.

- பழங்கள், காய்கறி எண்ணெய்கள், புகையிலை, விலங்குகளின் தோல் போன்ற விவசாய பொருட்களின் ஏற்றுமதி அந்நியச் செலாவணி வருவாய்க்கு பங்களிக்கிறது.

3. வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரம்

- உலகளாவிய வீழ்ச்சியின் மத்தியில் கூட, இந்தியா அதன் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் (ஜிடிபி) வளர்ச்சி விகிதத்தை தக்க வைத்துள்ளது.
- வெளிநாட்டு நேரடி முதலீடு (FDI) மற்றும் வெளிநாட்டு நிறுவன முதலீட்டாளர் (FII) மூலம் வெளிநாட்டு மூலதனம் இந்தியாவிற்குள் அதிகரித்தது.
- இது, இந்தியப் பொருளாதாரம் வருங்காலத்தில் வலிமையானதாக உதவி செய்கிறது. இதனால் இந்தியா, உலகிற்கு வேகமாக வளர்ந்து வரும் சந்தையாக மாறியுள்ளது.



விரைவாக வளரும் பொருளாதாரன்: சீனாவை முந்தப்போகும் இந்தியா

பொருளாதார வளர்ச்சி முன்னறிவிக்கை 2021

மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி (ஜி.டி.பி) %

இந்தியா

சீனா

ஃபிரான்ஸ்

ஸ்பெயின்

இத்தாலி

ஐக்கிய இராச்சியம்

தென் கொரியா

கனடா

ஜெர்மனி

அமெரிக்க ஐக்கிய நாடுகள்

ஜப்பான்

பிரேசில்

ரஷ்யா

4. வேகமாக வளர்ந்து வரும் சேவைத் துறை

- இந்தியப் பொருளாதாரத்தில் பெரும் பங்கை எடுத்துக்கொள்வதன் மூலம் சேவைத் துறை இந்தியாவின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் 55% பங்களிப்பினைச் செய்கிறது.
- தகவல் தொழில்நுட்பம், பிபிஓ (வணிக நடைமுறை ஒப்பந்தச்சேவை) போன்ற தொழில்நுட்பத் துறைகளில் ஏற்பட்ட அதிக வளர்ச்சியின் மூலம் இது சாத்தியமானது.
- வளர்ந்து வரும் சேவைத் துறை, நாட்டினை உலகளாவிய ரீதியில் அதன் கிளைகளைப் பரப்ப உதவியது.

5. பெரிய உள்நாட்டு நுகர்வு

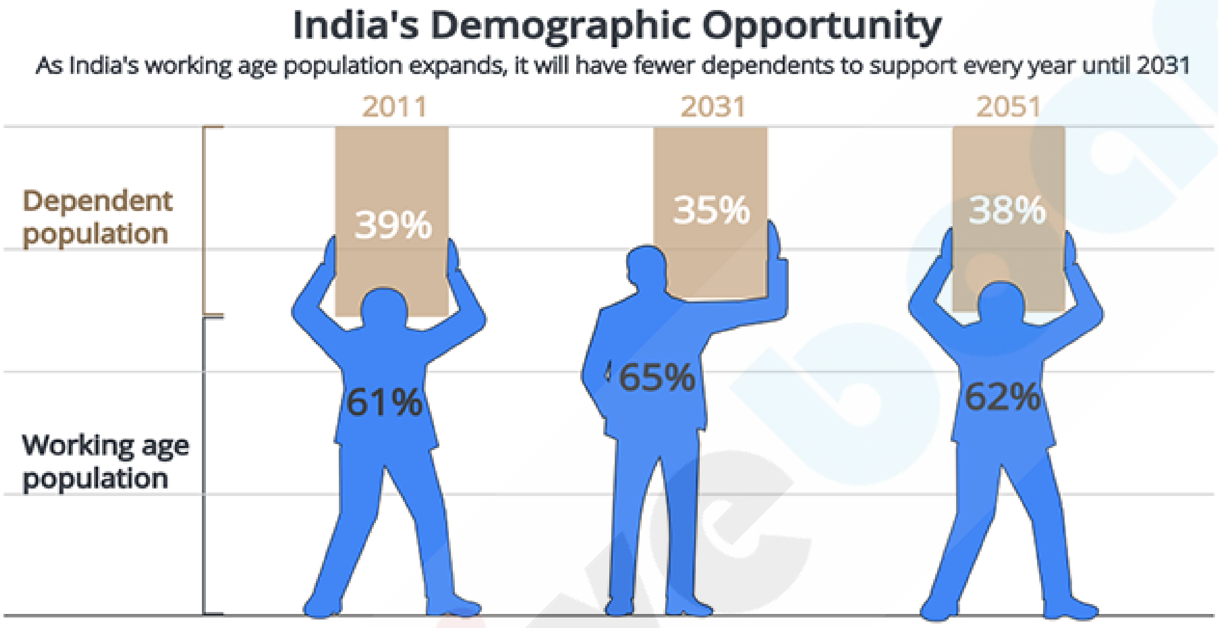
- பொருளாதாரத்தின் விரைவான வளர்ச்சி விகிதம் காரணமாக, இந்தியாவில் மக்களின் வாழ்க்கைத் தரம் மேம்பட்டுள்ளது.
- இதன் விளைவாக நாட்டில் உள்நாட்டு நுகர்வு வேகமாக அதிகரித்தது.

6. நகர்ப்புறங்களின் விரைவான வளர்ச்சி

- எந்தப் பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சியிலும் நகரமயமாக்கல் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.
- சுதந்திரத்திற்குப் பிறகு, இந்தியாவில் நகர்ப்புறங்களின் விரைவான வளர்ச்சி இருந்தது.
- போக்குவரத்து மற்றும் தகவல் தொடர்பு, கல்வி மற்றும் உடல் நலம் ஆகியவற்றின் முன்னேற்றம் நகரமயமாக்கலின் வேகத்தை அதிகரித்துள்ளது.

7. மக்கள் தொகை ஈவு

- இந்தியா தன் மக்கள் தொகையில் அதிகபட்ச சதவிகிதம் இளைஞர்களைக் கொண்ட ஒரு இளம் தேசமாகும்.
- நாட்டின் எதிர்கால வாய்ப்பு வளங்களை அதிகரிப்பதில் மனித மூலதனம் (வளம்) முக்கியப் பங்கினை ஆற்றி வருவதால், அது அந்நிய முதலீடுகளையும் புற ஒப்படைப்பு வாய்ப்புகளையும் நாட்டிற்கு அழைத்துள்ளது.



இந்தியாவின் வாய்ப்பு புள்ளி விபரம்

இந்தியாவின் உழைக்கும் வயது மக்கள்தொகை விரிவடையும் போது, 2031 வரை ஒவ்வொரு ஆண்டும் சார்ந்துள்ளவர்களை ஆதரிப்பதற்கு குறைவான சார்புகளைக் கொண்டிருக்கும்

சார்ந்த மக்கள் தொகை

தொழிலாளர் தொகை

இந்தியப் பொருளாதாரத்தின் பலவீனம்

1. பெரிய மக்கள் தொகை

- சீனாவுக்கு அடுத்தபடியாக மக்கள்தொகையில் இந்தியா 2 வது இடத்தில் உள்ளது மற்றும் விரைவில் சீனாவை முந்திவிடும்.
- இந்தியாவின் மக்கள் தொகை வளர்ச்சி விகிதம் மிக அதிகமாக உள்ளது. இது வளர்ச்சி விகிதத்திற்கு எப்போதும் ஒரு தடையாக உள்ளது.
- 2019 ஆம் ஆண்டு தரவுகளின்படி இந்தியாவில் ஆண்டு மக்கள் தொகை வளர்ச்சி விகிதம் 1.2 சதவிகிதம் ஆகும்.

2. சமத்துவமின்மை மற்றும் வறுமை

- இந்தியப் பொருளாதாரத்தில் ஒரு மிகப்பெரிய பொருளாதார ஏற்றத்தாழ்வு உள்ளது.
- முதல் 10% இந்தியர்களுக்குச் சொந்தமான வருமானம் மற்றும் சொத்துக்களின் விகிதம் அதிகரித்து வருகிறது.
- இது நாட்டின் வறுமையின் அளவு அதிகரிக்க வழிவகுத்தது. இதனால், மக்கள் தொகையில் அதிக சதவீதம் இன்னும் வறுமைக் கோட்டுக்கு கீழ் (பிபிஎல்) வாழ்கின்றனர்.
- ஐக்கிய நாடுகள் சபை 2019 ஆம் ஆண்டில் நாட்டில் ஏழைகளின் எண்ணிக்கை 364 மில்லியன் அல்லது மக்கள் தொகையில் 28 சதவிகிதம் என மதிப்பிட்டுள்ளது.

3. அத்தியாவசிய பொருட்களின் விலையேற்றம்

- மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் நிலையான வளர்ச்சி இருந்தபோதிலும், அத்தியாவசியப் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் விலைகள் தொடர்ந்து அதிகரித்து வருகின்றன.
- நிலையான விலை உயர்வு வாங்கும் சக்தியைக் குறைக்து, ஏழை மக்களை மோசமாக பாதிக்கிறது.

4. பலவீனமான உள்கட்டமைப்பு

- கடந்த சில தசாப்தங்களில் இந்தியா படிப்படியாக ஒரு வலுவான உள்கட்டமைப்பை உருவாக்கியுள்ளது.
- இருப்பினும், மின்சாரம், போக்குவரத்து, சேமிப்பு போன்ற அடிப்படை உள்கட்டமைப்புகளில் பற்றாக்குறை உள்ளது.

5. போதிய வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம்

- மக்கள் தொகையில் இளைஞர்களின் அதிகரிப்பால், வேலை வாய்ப்புகளுக்கு பெரும் தேவை ஏற்பட்டுள்ளது.
- இங்கு, உற்பத்தியின் வளர்ச்சியுடன் வேலைவாய்ப்புகள் உருவாக்கப்படவில்லை.
- இதனால் இந்தியப் பொருளாதாரம் 'வேலையில்லா வளர்ச்சி' மூலம் வகைப்படுத்தப்படுகிறது.

6. காலாவதியான தொழில்நுட்பம்

- வேளாண்மை மற்றும் சிறுதொழில்களில் தொழில்நுட்ப மேம்பாடுகளின் நிலை போதுமானதாக இல்லை மற்றும் அவை இயற்கையில் வழக்கற்றுப் போய்விட்டன.

முந்தய வருடக் கேள்விகள்

1. ஒரு மூடிய பொருளாதாரம்

1) மற்ற நாடுகளுடன் வர்த்தகம் செய்வதில்லை

2) சர்வதேச வர்த்தகத்தில் கட்டுப்பாடுகளை விதிக்கவில்லை

3) கடலோரக் கோடு இல்லை

4) ஐக்கிய நாடுகள் அமைப்பின் உறுப்பினர் அல்ல

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள குறியீட்டைப் பயன்படுத்தி சரியான பதிலைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்:

(A) 1 மட்டும்

(B) 1 மற்றும் 2 மட்டும்

(C) 1, 2, மற்றும் 3 மட்டும்

(D) மேலே உள்ள அனைத்தும்

குறிப்புதவி

NCERT, Samacheer books, NIOS, Shodhganga website, eGyanKosh
Indian Economy by Ramesh Singh, downtoearth